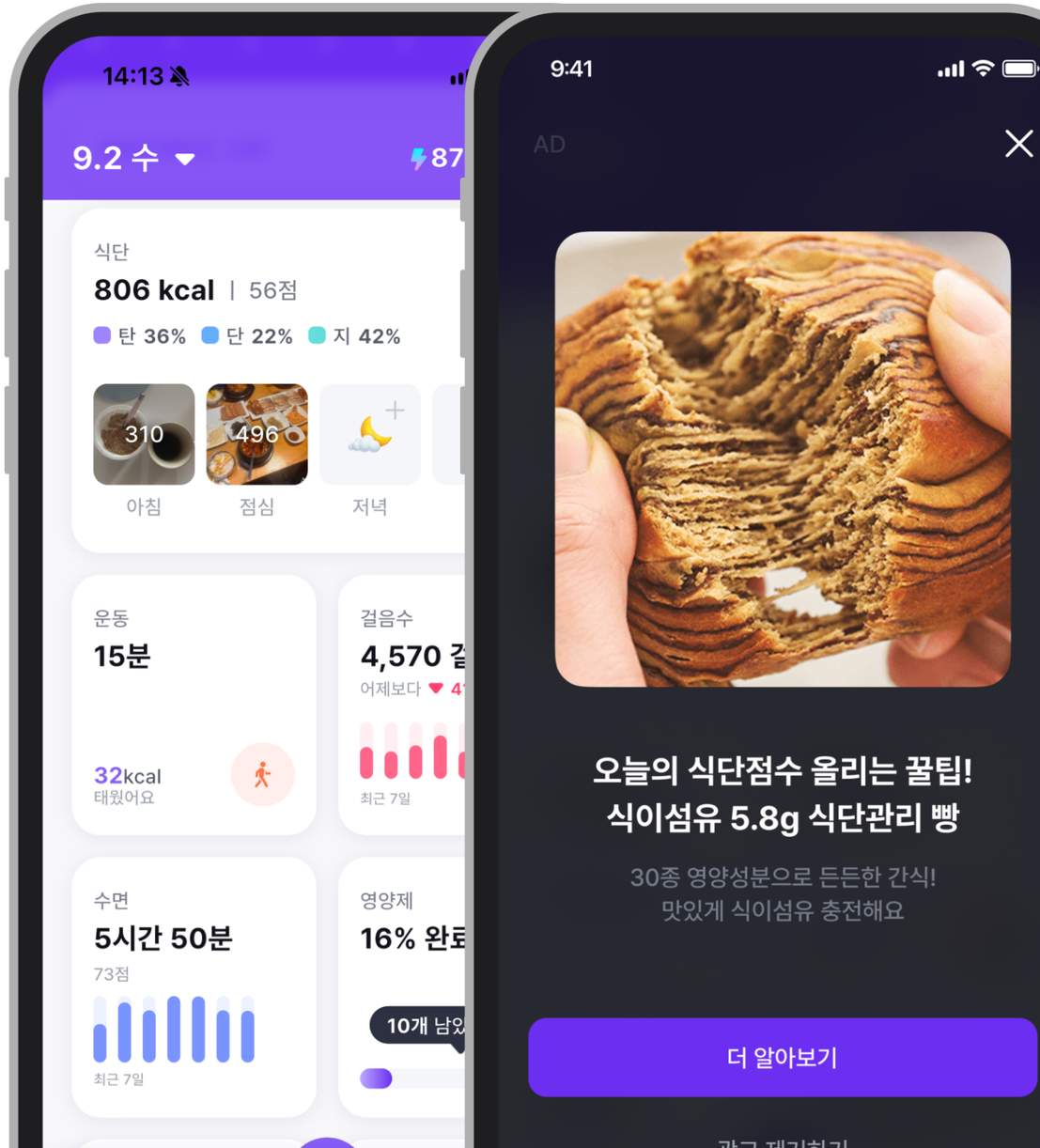
초개인화 건강관리 앱 필라이즈

건강에 진심인
170만 회원의
매일 루틴에 함께하세요

필라이즈 광고 소개서 · 2026 4Q



ABOUT 필라이즈

170만 회원, 하루 7번 웰니스 라이프스타일을 실천합니다.

식품 운동 영양제 수면 GLP1 — 모든 웰니스 카테고리가 기록됩니다

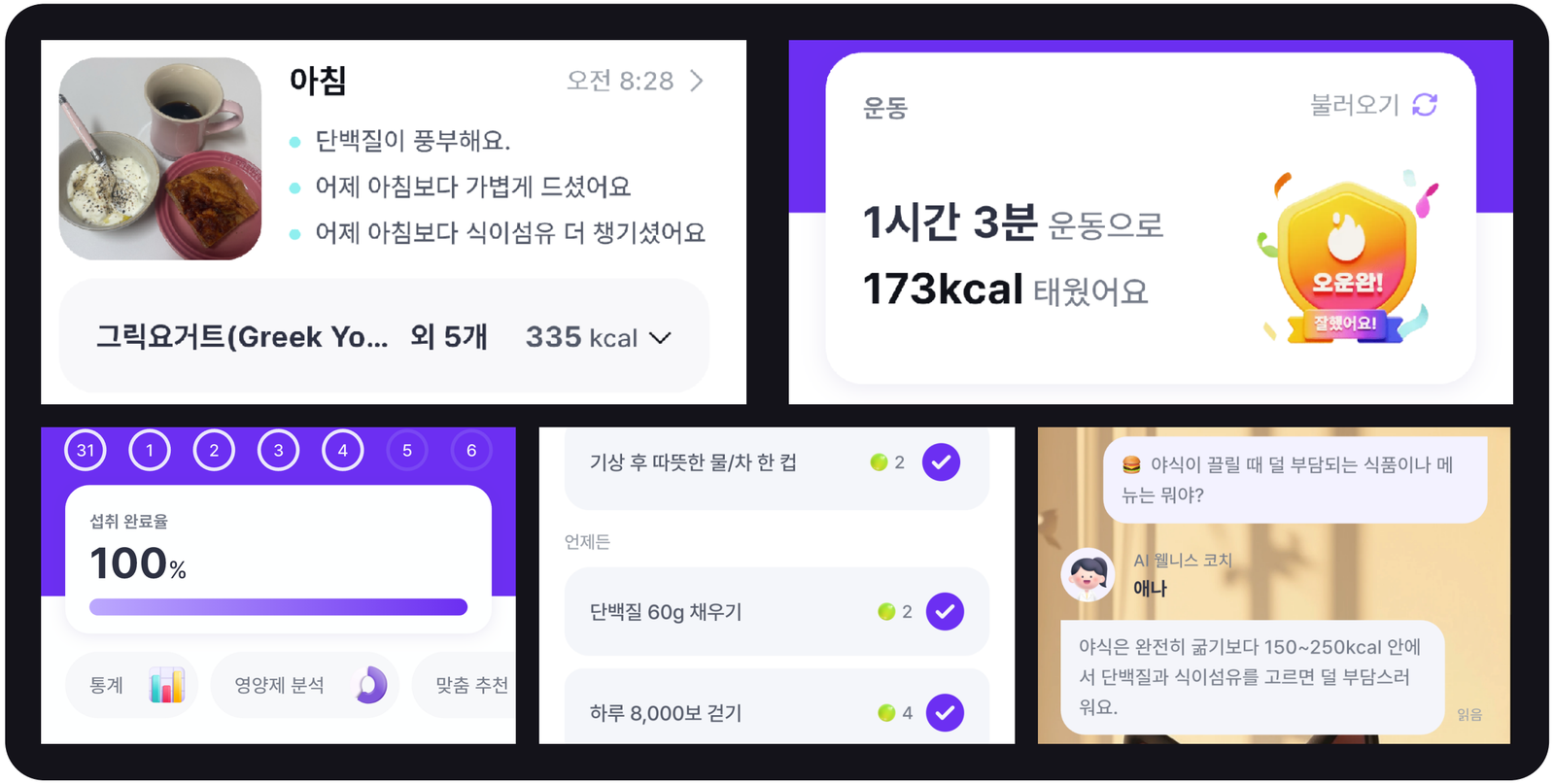
4.5억 170만 회원의 누적건강관리 기록 수

3.2개 한 유저가 동시에 관리하는 건강 영역 수

70% 저당·고단백 식품 등록율

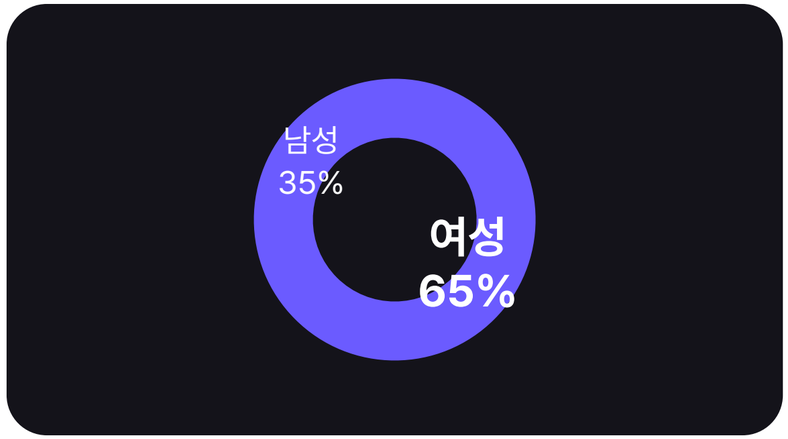
5.7회 일주일 내 운동 기록 횟수

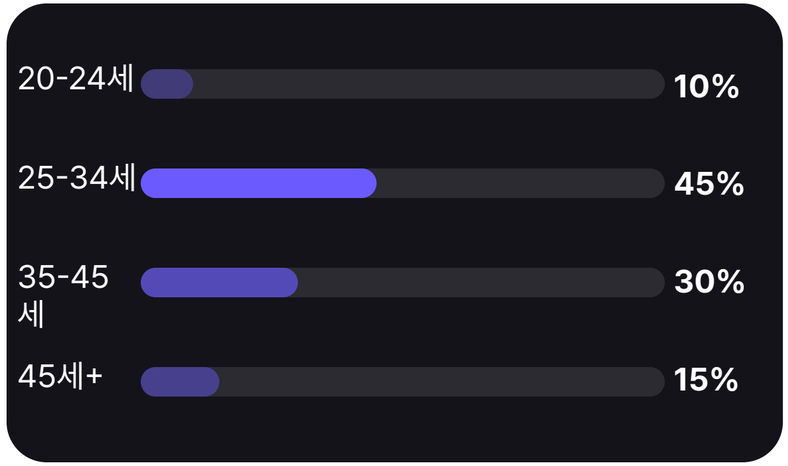
2.3개 인당 평균 섭취 영양제 개수

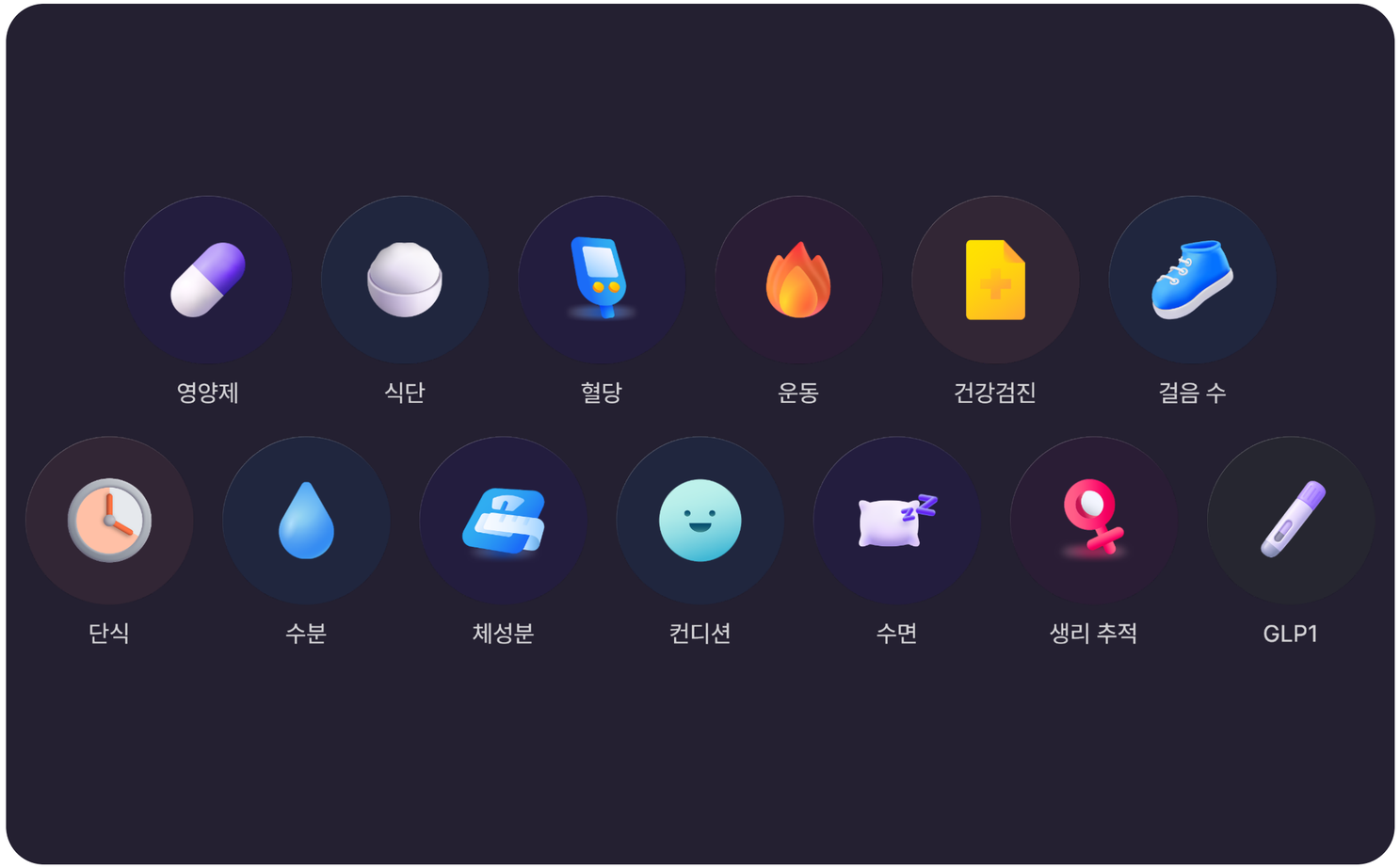


WHO

25-45 여성, 13가지 건강 관리 포인트로 매일 기록합니다.







WHY Pillyze?

매일 아침부터 저녁까지
건강관리 루틴에 우리 제품이 함께

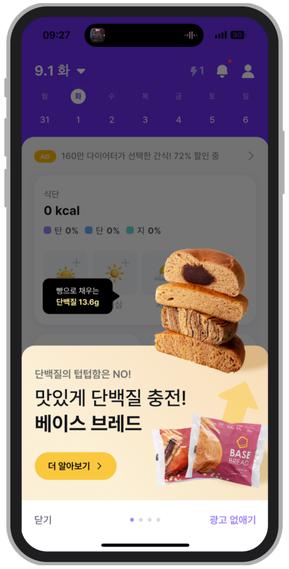
영양제를 챙겨 먹는 사람, 끼니를 기록하는 사람, 운동 후 회복을 고민하는 사람에게
최적의 타이밍으로 '맞춤 메시지'를 전달합니다.

WHY Pillyze?

유저의 하루에 브랜드가 최소 다섯 번 스며듭니다

07:30

앱 실행



앱 접속 후

08:00

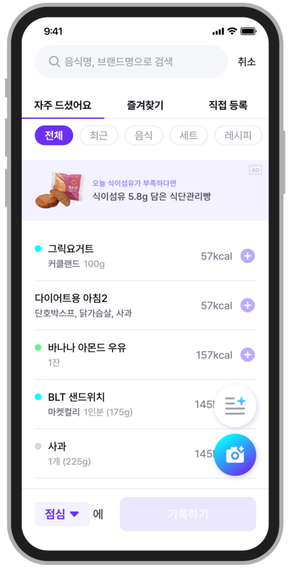
아침 운동 등록



운동 피드백 후

12:30

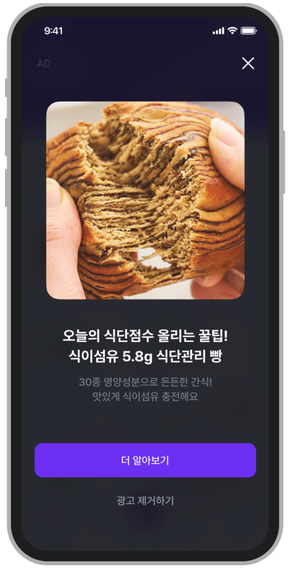
점심 식단 검색



식단 검색 중

12:35

기록 완료



식단 피드백 후

19:00

저녁 루틴



퀴즈 참여, 톡라운지

건강 행동 순간마다 자연스럽게 브랜드와 제품을 만나게 합니다.

WHY Pillyze?

한 유저가 일주일에 30회 이상 동일 브랜드를 학습합니다.

식단 검색 배너	영양제 검색 배너	전면 팝업	내건강탭 홈 배너	AI 채팅 : 식단 · 운동 피드백	브랜드 퀴즈	1주 · 1인 합계
10	8	4	4	7	1	34

※ 동기간 광고주 2개 운영 기준의 실측값

WHY Pillyze?

구분	일반 SNS · 디스플레이	건강 커뮤니티	필라이즈
타겟 정확도	낮음 (타겟팅 필요)	중간	**높음 (지면 = 행동 세그먼트)**
접촉 빈도	1~2회	불규칙	**7일간 30회 이상**
노출 맥락	무관	관련	**건강 행동 직후 (기록·검색·코칭 피드백)**
참여 방식	수동 노출	수동	**능동 (퀴즈참여·톡라운지 체험단)**
전문가 추천	없음	없음	**사내 영양사 · 약사**

CONTEXT PACKAGE

유저 행동을 묶어 패키지를 구성합니다.

전면 1개 + 반복 1~2개 + 참여 1개 + 구매 1개. 한 유저가 인지에서 구매까지 거치도록 구성합니다.

전면

1개

바텀 팝업 · 4회

내건강탭 홈 배너 · 4회

1주 · 1인 노출

최대 8회

반복

1~2개

식단 검색 배너 · 22회

영양제 루틴체크 배너 · 16회

AI 채팅 — 식단 피드백 · 12회

AI 채팅 — 운동 피드백 · 6회

1주 · 1인 노출

최대 56회

참여

1개

브랜드 퀴즈 · 1회

영양제 체험단

커뮤니티 체험단

1주 · 1인 참여

1회

구매

1개

영양제 구매하기 버튼

식품 구매하기 버튼

클릭 수

월 4,000건+

※ 1주 기준 1인 노출. 동기간 광고주 2개 운영 시 노출 횟수는 50% 수준

CONTEXT PACKAGE

하나의 캠페인으로 인지부터 행동까지 한 흐름으로

D1 — D2 · 인지

반복 노출로 제품을 인지합니다.

자주 먹는 식단과 기록 동선에서
하루 여러 번 스칩니다.

D3 — D5 · 이해

피드백 직후에 이유를 설명합니다

AI 채팅 피드백 직후, 자기 데이터를 본 상태에서 제품을 만납니다.

전문가 집단인 '웰니스마스터'의
공신력있는 컨텐츠로 제품에 대한
이해도를 높입니다.

D6 — D7 · 행동

리워드, 퀴즈로 직접 읽고 체험단 참여로 후기를 공유합니다.

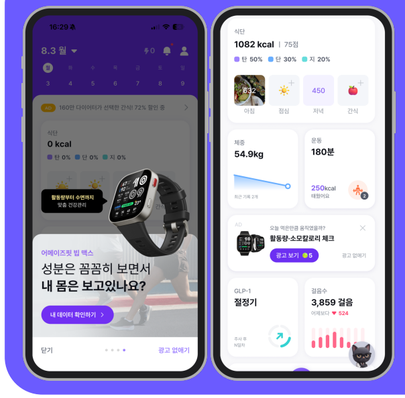
유저가 브랜드 정보를 스스로 확인하고
제품을 탐색합니다.

한 사람이 한 주 동안 인지에서 구매까지 거칩니다

전면 8회 · 반복 최대 56회 · 참여 1회 (1주 · 1인 기준)

상품소개 - DISPLAY ADS

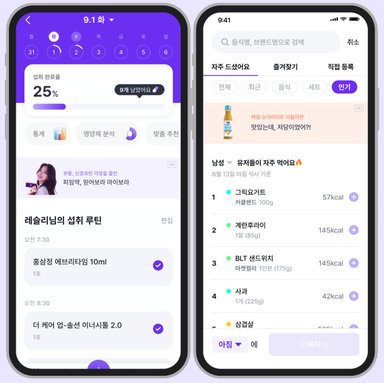
6개의 APP지면·참여형 광고·2개의 WEB 패키지로 만나는 브랜드



바텀 팝업/내건강 탭

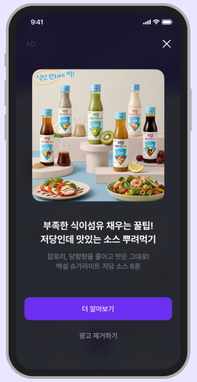
앱을 열때마다 가장 먼저 보이는 자리입니다.

식단·운동·영양제·수면·GLP1투약 등 **종합 건강관리 기능**을 내 맞춤 우선순위로 한 화면에 보는 지면입니다.



음식 검색/영양제 루틴

하루 5~7회 음식을 검색하고 영양제 기록 순간을 포착합니다.
이미 그 행동을 하고 있는 유저에게 **더 좋은 대안**으로 우리 제품을 소개합니다.



AI 채팅 피드백-음식/운동

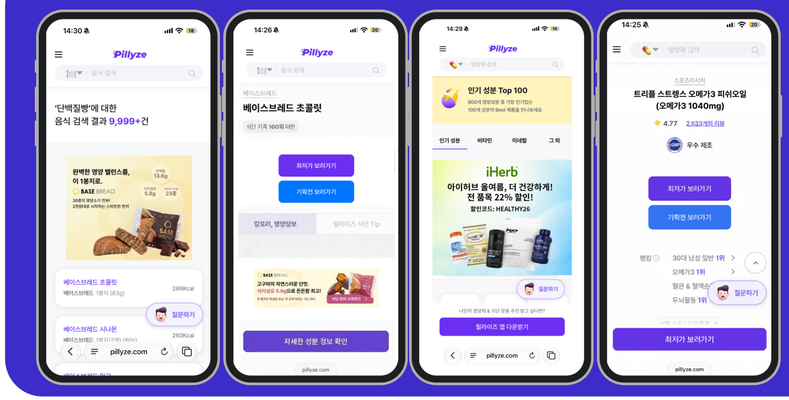
부족한 영양성분,
운동 후 회복과 효율.
개선 고민이 드는 그 순간에
제품을 해답으로 소개합니다.



참여형 광고

유저가 직접 참여하는
능동형 지면입니다

- 브랜드 퀴즈
- 톡라운지 체험단
- 영양제 포미테스터



WEB-음식/영양제

영양제, 식품 정보탐색 과정에서 유입되는 트래픽 지면입니다.
월 4,000건+ 클릭이 발생하는
구매하기 버튼 트래픽을 몰아드립니다.

※ 소재 규격은 지면별 가이드로 별도 안내

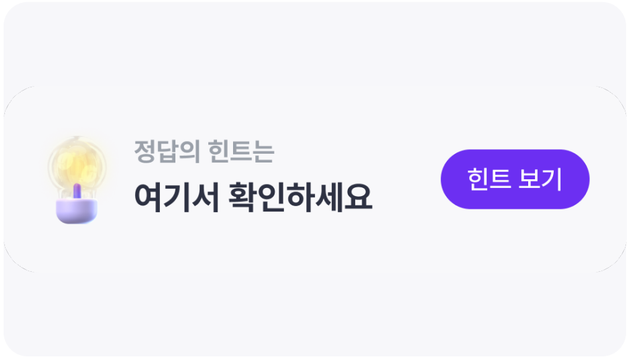
상품소개 - QUIZ

유저가 직접 브랜드 홈페이지를 읽고, 답합니다

STEP 1

퀴즈 진입

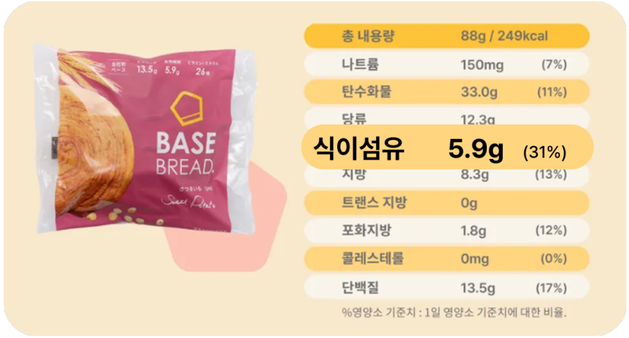
브랜드 홈페이지로 이동합니다.



STEP 2

제품 정보 확인

핵심 키워드를 찾아 답을 입력합니다.



STEP 3

완두콩 지급

정답 시 앱 내 재화를 지급합니다.

**1.일본 꿀고구마의 은은한 단맛이 퍼지는
베이스브레드 고구마 마블빵 속 식이섬유 함량은?**
*

하단 힌트 확인하고 0.0g 정답 맞추기

노출은 잊히지만, 답을 찾기 위해 읽은 정보는 남습니다

참여자 수 **500+**

정답률 **97%**

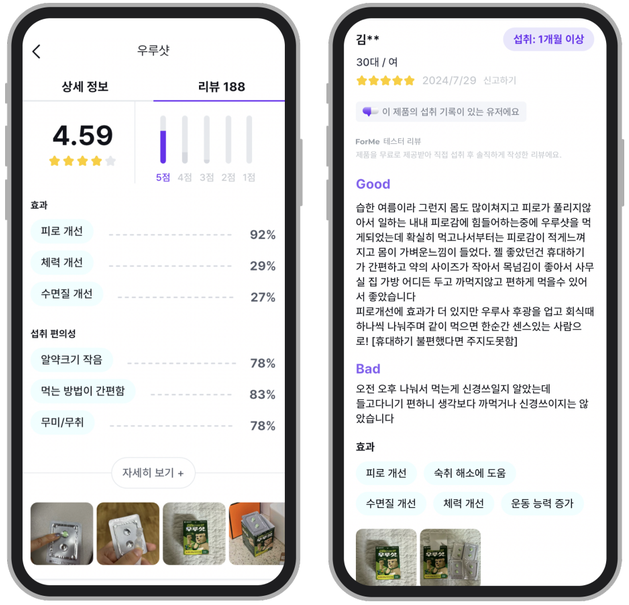
상품소개 - FORME TESTER

2주 이상 영양제 섭취 후 체감한 효능 키워드 별 후기를 남깁니다.

유저 참여 후기

2주 이상 체험

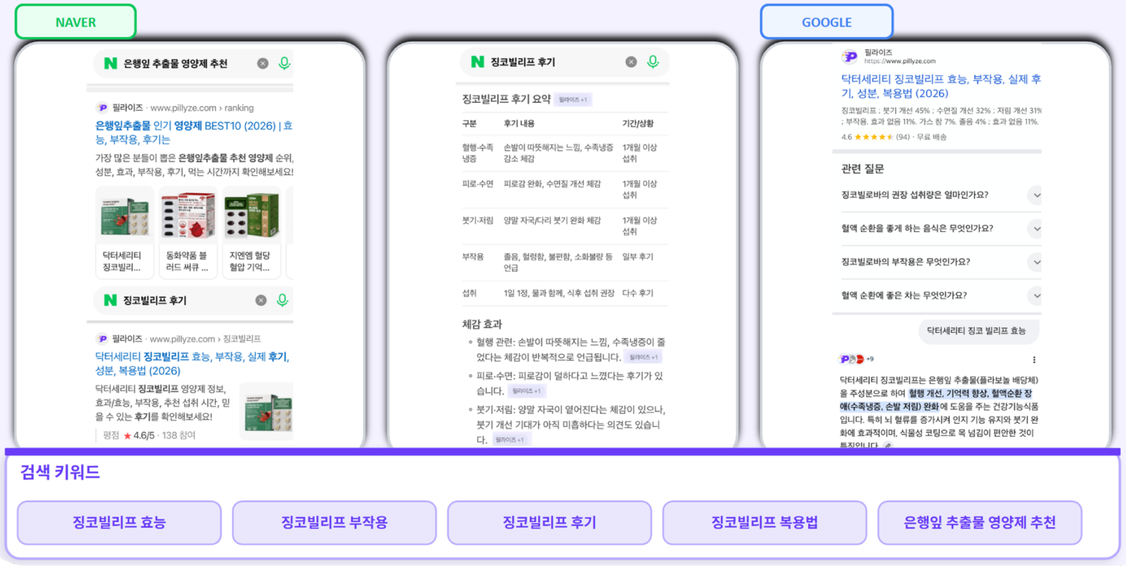
섭취를 기록하며 체감하는 효능 키워드와 섭취 인증 사진을 함께 남깁니다.



SEO, GEO

브랜드·제품 노출 극대화

AI 포털, 앱 검색결과까지 동시에 노출되는 신뢰할 수 있는 리뷰를 확보합니다,



키워드로 쌓인 리뷰와 사진, 랭킹은 웹/앱 제품 상세 페이지에 그대로 축적됩니다.

※ 모집 규모·기간·단가는 별도 문의

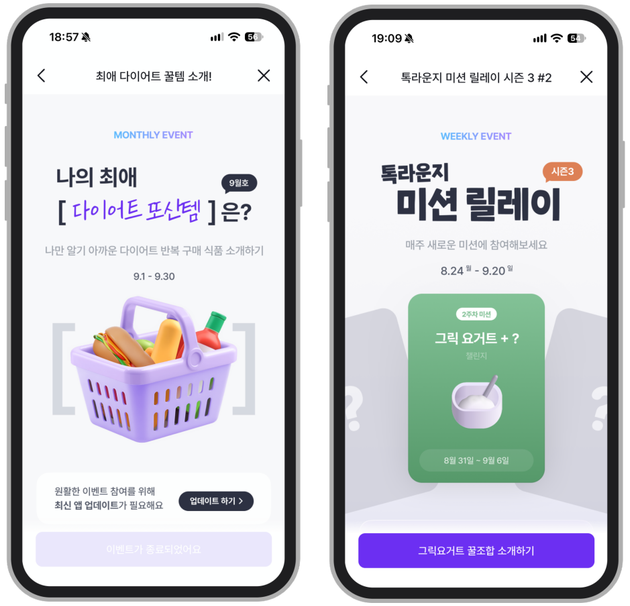
상품소개 - TALK LOUNGE

1주 이상 식품, 운동, 웰니스 제품에 대한 체험 후기를 공유합니다.

Event Page

1주 이상 체험

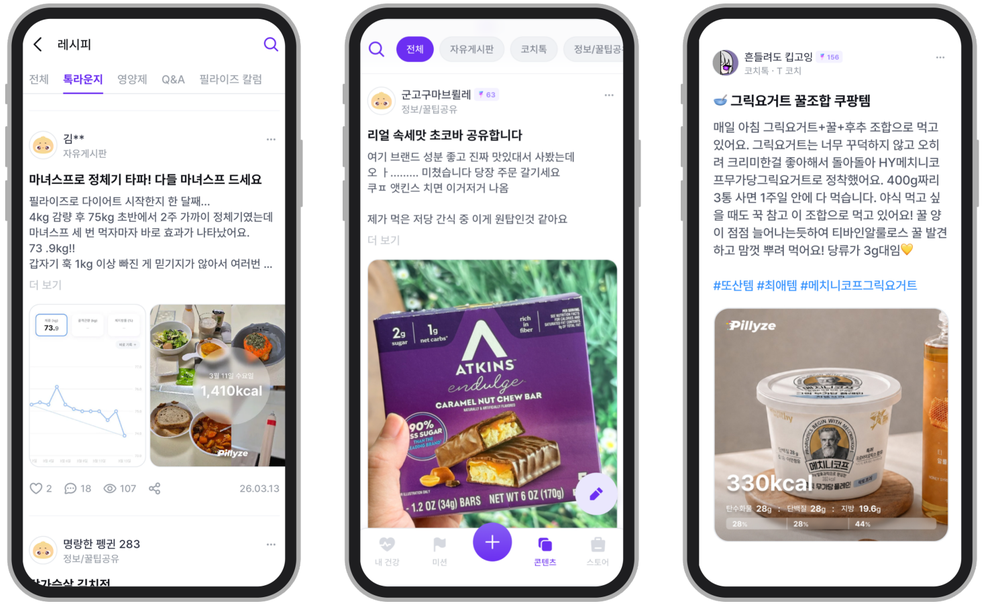
섭취를 기록하며 체감하는 효능 키워드와 섭취 인증 사진을 함께 남깁니다.



SEO

브랜드·제품 노출 극대화

꿀팁, 감량 효과를 자기 기록과 함께 공유합니다.



꿀팁, 감량효과, 식단 운동 기록을 공유하며 제품을 자연스럽게 체험한 후기를 남기며 웹/앱 제품 페이지에 그대로 축적됩니다.

※ 모집 규모·기간·단가는 별도 문의

상품소개 - 웰니스마스터 이달의 발견

광고가 아니라 전문가의 소개로 시작합니다

사내 영양사·약사 그룹 '웰니스 마스터'가
제품의 성분과 효능을 전문가 관점으로 소개합니다.

유저가 이미 신뢰하고 따르는 얼굴로 브랜드 메시지가 전달됩니다.
성분 설명이 필요한 제품일수록 효과가 큽니다.

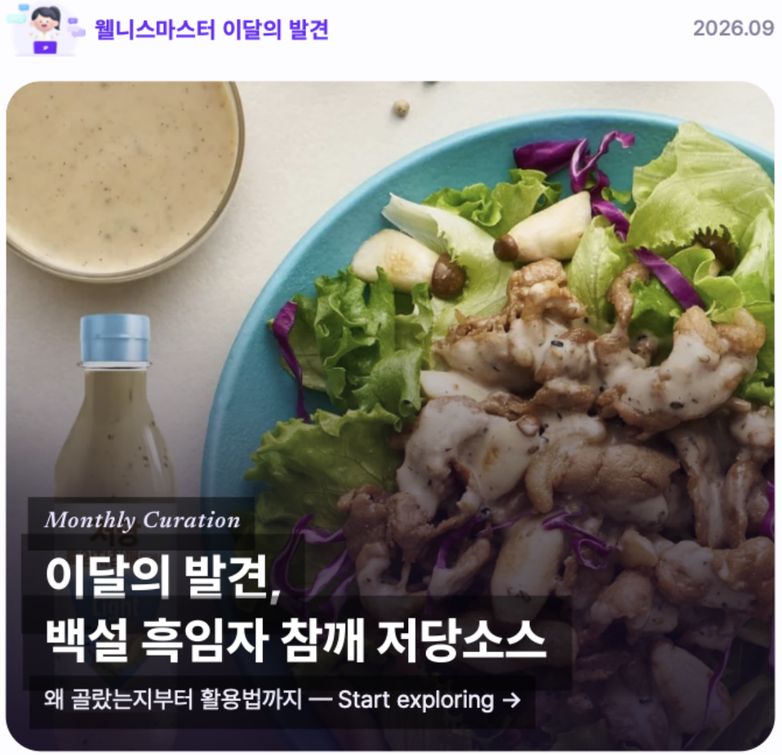
복용법/섭취 루틴 안내

영양 성분 분석

웰니스마스터
석연희 한의사
現 필라이즈 웰니스마스터
서울한방병원 임상교수
동국대학교 한의학 박사

웰니스마스터
김아영 약사 / 영양사
現 필라이즈 웰니스마스터
서울대 식품영양학과
가천대 약학과

웰니스마스터
장수진 영양사
現 필라이즈 웰니스마스터
前 눔코리아 영양상담 코치
경희대학교 식품영양학과



Category Ranking

필라이즈 제품 등록 수 TOP 5

필라이즈 음식 카테고리 중 **등록된 제품 수 기준 2위가 '소스'**라는 사실, 알고 계셨나요? 다이어트할 때 가장 활용도가 높은 식품이 무엇일지 고민한 결과, 여러 음식에 곁들여 먹는 소스 카테고리를 살펴보게 됐어요.

상품소개 - 단가

광고 상품 한눈에 보기

노출 지면	구분	과금	기본 단가	최소 집행
바텀 팝업	APP	CPP	3,500,000원 / 1주	1주
영양제 3종 배너	APP	CPP	700,000원 / 1주	1주
음식 검색 배너	APP	CPM	3,000원 (고정)	1,000,000원
혜택탭 · 톡라운지 배너	APP	CPP	350,000원 / 1주	1주
영양제 구매하기 버튼	WEB	CPC	500원 (고정)	1,000,000원
영양제 패키지 (검색·상세·랭킹·분석)	WEB	CPM	5,000원 (고정)	500,000원
식품 구매하기 버튼	WEB	CPC	500원 (고정)	500,000원
다이어트 · 식단 패키지	WEB	CPM	4,000원 (고정)	500,000원

※ VAT 별도 / 신규 구좌(내건강탭 홈 배너 · AI 채팅 피드백 · 체험단) 단가는 오픈 시점 확정

APP - 단가

APP 지면 상세

바텀 팝업

앱 오픈 시 홈 하단. 종합 건강 관리 유저에게 가장 빠르게 도달합니다.

1주 노출	예상 CTR	예상 CPC
20만	5~8%	291원

영양제 3종 배너

루틴 체크, 분석, 검색. 하루 5회 방문하는 영양제 고관여 지면입니다.

1주 노출	예상 CTR	1주 단가
3만	0.4%	70만원

음식 검색 배너

식단 관리 유저가 하루 7회 방문합니다.
노출 규모가 가장 큰 지면입니다.

1주 노출	예상 CTR	고정 CPM
120만	0.1%	3,000원

혜택탭 · 톡라운지 배너

혜택탭 최상단과 커뮤니티 게시글 중간. 프로모션과 이벤트에 적합합니다.

1주 노출	예상 CTR	1주 단가
1만	2%	35만원

※ 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준 / VAT 별도

WEB - 단가

WEB 지면 상세

제품명과 성분, 효능 키워드로 유입된 탐색 유저를 구매까지 이끕니다.

영양제 구매하기 버튼

모든 영양제 상세 페이지 두 번째 버튼.
월 4,500회 이상 구매 클릭이 발생하는 자리입니다.

일 노출	예상 월 클릭	고정 CPC
15,000	4,500	500원

영양제 패키지

영양제 검색·상세·랭킹·분석 페이지.
성분을 비교하는 유저에게 노출됩니다.

일 노출	고정 CPM	최소 집행
120,000	5,000원	50만원

식품 구매하기 버튼

모든 음식 상세 페이지 두 번째 버튼.
월 1,000회 이상 구매 클릭이 발생합니다.

일 노출	예상 월 클릭	고정 CPC
50,000	1,000	500원

다이어트 · 식단 패키지

식단 검색·상세·레시피·혈당 페이지.
칼로리와 영양 성분을 찾는 유저에게 닿습니다.

일 노출	고정 CPM	최소 집행
60,000	4,000원	50만원

RESULT

7일 평균 100만 노출, CTR 5%

캠페인당 평균 노출

100만

바텀 팝업 평균 CTR

5%

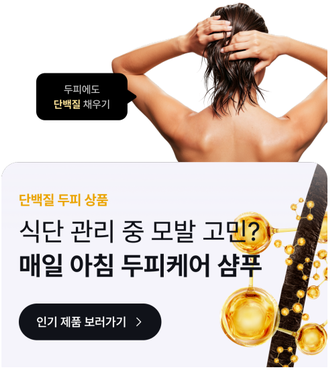
함께한 브랜드

CJ제일제당 | 온누리스토어 | 익스트림 | 현대카드 | 스마트워치 빕멕스 | 동아제약 +















PACKAGE

7일 단위, 세 가지 패키지

BASIC

바텀 팝업 + 내건강탭

건강관리를 시작하러 온 유저의
앱 첫 화면을 점유합니다.
노출 규모를 가장 빠르게 확보하는 구성입니다.

7일 기준

300만원

CORE

APP+WEB 풀퍼널

인지부터 구매까지 연속성있게 설계합니다.
반복 노출로 각인시키고,
AI 채팅 후 노출하여 맥락을 짚고,
구매 버튼으로 전환시킵니다.

7일 기준

500만원

PREMIUM

전지면 + 프리미엄 컨텐츠

DA 전 지면과 더불어 브랜드 퀴즈와 전문가 콘텐츠 및 체험단을 결합합니다.
신제품 런칭과 성분 설명, SEO 컨텐츠가 필요한 캠페인에 적합합니다.

7일 기준

별도 문의

※ VAT 별도 / DA 패키지는 개별 구매 대비 10~15% 할인 적용가

PROCESS

적합한 브랜드와 진행 프로세스

이런 브랜드에 적합합니다

건강기능식품

단백질 · 식품

헬스케어 기기

운동 브랜드

다이어트 · 뷰티

건강 보험

웰니스& 라이프스타일

진행 프로세스 · 총 2주

D-14
문의 & 일정 확정

D-10
소재 접수 · 퀴즈 문항 제작

D-5
웰니스 마스터 콘텐츠 제작

D-day
집행

D+3
결과 리포트 전달

톡라운지 체험단 / 영양제 체험단은 별도 문의

PILLYZE ADS

건강에 진심인 유저가 내일도 들어옵니다.

매일 건강관리 루틴에 함께하세요

광고 · 제휴 문의

leslie@pillyze.com

손희영 (010 7100 6973)